

<コラム>『Mastersは今、経産省と農水省へ認定拡大の手続きを進めています』

当組合は国土交通省の認可を受けた事業協同組合としてこれまで活動してきました。おかげ様で、10周年を迎えるまでに至りました。設立当初は土木建築工事の融合を目指して、主にトンネルや橋梁の維持補修工事を施工する組合員で構成されていました。その後、建設業に限らず、建設業の特徴である『動員力』を駆使して参加を募った結果、多くの方々が組合に興味を持たれ正会員は55社に達し、賛助会員を含めると約300社が組合活動に参加して頂いています。

こうした経緯を経て、組合活動も徐々に活発化し、組合員も北海道から沖縄まで全国27都道府県に存在します。所轄官庁である国土交通省と、異業種事業協同組合としての組合組織の整備を1年前より継続的に取り組んできた結果、経産省と農水省の認可拡大に向けての作業も大詰めまで着きました。7月24日の11期総会までには認可の拡大を完了を目標に進めているところです。

その過程において、組合の事業内容が組合員にとっても外部にとっても、わかり易くなりました。以下に組合の特徴を整理し、今期の事業計画書の抜粋(別途添付資料を参照)を示すことで、皆様への理解を深めていきたいと考えています。

1. 当組合の特徴 ①～③は組合員にとってのメリット、④～⑥は組合としてのデメリットと思える項目です。
 - ①従業員を増やさなくても、会社(組合員)の事業規模拡大が現実的に可能となる。
 - ②組合員は新規事業の進出機会を常に確保できる。
 - ③組合員は組合全体の人脉、ノウハウを自社のものとして使える。
 - ④組合として、外部に対してできることが限定されている。(共同宣伝、共同販売及び受注、共同斡旋のみ可能)
 - ⑤利益のストック(内部留保)を組合としてはできない。(利益は出資に応じて組合員に分配されます)
 - ⑥地域、事業区分を事前に申請しておかないと、すぐに組合の正会員にはなれない。(手続きすれば可能)

<協同組合Mastersホームページ及びカタログの広告募集のお知らせ>

協同組合Mastersホームページ広告募集について

協同組合Mastersでは、平成27年5月よりオフィシャルホームページのトップ(A枠)及びB枠に広告の掲載を募集しております。

協同組合Masters会員企業様並びに関係者様以外、商材を探しておられるお客様からのアクセスも多く、1ヶ月当たり500ユーザーにご覧いただいている実績があります。また、組合ならではの会員企業数の多さや公共性があり、ホームページへの広告掲載は、より信頼性の高い魅力ある媒体と位置づけられており、広告主様にはより効果の高い情報発信ツールとして活用して頂けます。

広告の掲載期間と掲載料金


掲載から1年間とします。次年度からは格安料金となります。

【掲載料金】1年間
A枠:3万円 ※ハナーをこちらで作る場合は追加費用として15,000円頂戴致します。
B枠:1.5万円 ※ハナーをこちらで作る場合は追加費用として15,000円頂戴致します。
【次年度以降】1年間 A枠:1万円 B枠:5,000円


Masters商品・サービスカタログ

商品カタログでは組合企業様の取集扱い商品を記載します。サービスカタログでは、各種サービスの一覧とします。

【掲載料金】1年間
A枠:2,000円
B枠:1,000円
※詳細に関しては、事務局までお問い合わせ下さい。



※図1 Mastersホームページ 広告募集



※図2 Masters商品・サービスカタログ


<協同組合Masters第9回総会・情報交換会開催のお知らせ>

7月24日(金)難波御堂筋ホール7階にて第9回総会・情報交換会の開催が決定致しました。本組合は日本初の異業種協同組合として、建設、環境、エネルギー、農業、食品、健康、美容、化粧品、医療、ITなど、垣根を越えて参加できる組合です。講演、情報交換会へ多数のご参加をお待ちしております。


式次第(予定) ※詳細は、後日ご案内申し上げます。

【日時】平成27年7月24日(金)
【場所】難波御堂筋ホール10階
〒542-0076 大阪市中央区難波4-2-1 難波御堂筋ビルディング

【総会】11:00～12:00(予定) <対象>協同組合Masters組合員
【講演会】講演内容未定
【情報交換会】10:00～17:30(予定) ※参加人数は400～500名予定
【懇親会】18:00～20:00 同ビル9階 ※時間等は若干変更になる場合がございます。



講演会



情報交換会

※2014年開催時の写真


<月例会発表商材> 毎月第3水曜日 5月20日(水)15時～ Masters事務所にて開催

1. コンナルス配合ハーブティー (株)SMC 青井裕明 / 協同組合Masters 米川友則
 2. 多言語ビジネス (株)カノン 鎌倉正典 / 協同組合Masters 米川友則
- 【凡例】
①商品名
②対象者
③従来品との違い
④アピールポイント


1. コンナルス配合ハーブティー (株)SMC プロフェッショナル・アド・ハイザー・オブ・ハーブ取得 青井裕明 / 協同組合Masters 米川友則(45分)

- ①ビューティー ルージュ(ティーバックタイプ)・シエスタ ブリーズ(リーフタイプ)
- ②薬に頼らずに、ハーブの自然で穏やかな「ちから」を生かして、糖尿病を始めとする病気や症状の予防、また体質改善や美容効果を求める方に。
- ③抗糖化作用に優れたブラジル・アマゾンだけに自生する薬草コンナルスを配合したオリジナルハーブティー。
- ④ブラジル・アマゾン熱帯雨林で自生する薬用植物「コンナルス」は、血液中の糖分の上昇を抑えるという抗糖化作用に優れています。ブラジル現地では糖尿病の特効薬として愛され、数百年間の食経験があります。アマゾン国立研究所や日本の研究機関では、コンナルスには抗糖化作用の他に、抗酸化作用、ガン抑制効果、美白効果があると立証されています。

忙しい日々こそ、ハーブによる穏やかな「ちから」を借りて、ゆっくり自分と向き合うひと時を作ってほっと一息してみませんか？
コンナルスの効能はもちろん、ハーブの魅力を知って頂くためにハーブの基礎知識や美味しい淹れ方のポイント等もご紹介いたします。



コンナルス配合 シエスタ ブリーズ



古の時代から、自然で穏やかな「ちから」を生かし、人々に癒しを提供してきたハーブ

2. 多言語ビジネス (株)カノン 鎌倉正典 / 協同組合Masters 米川友則(60分)
- ①多言語放送装置 → 放送したい言葉を選んでタッチパネルを操作すると自動的に4ヶ国放送ができる装置
 - ②どこで使うか? → 空港、鉄道、宿泊施設、観光施設、など外国人が訪れる場所
 - ③従来品は無い → 基幹空港、駅など大規模なシステムはありますが、4ヶ国は対応していない。
 - ④訴求ポイント → オリンピックやビザの緩和により、訪日外国人総数は1350万人(H27年)に!

今後、増々外国人の訪日は増加する傾向にあります。今年は1500万人と予想。しかし、災害多発国である日本は、この外国人(お金を使ってくれる)に対して対応できているでしょうか？もし、あなたが外国で、災害に遭遇したらどうでしょう、現地の言葉で話しかけられて、避難できますか？日本人でも外国人でも、命の重さは同じなのです。

日本の総人口1.27億人から推定すると、あなたの周辺に約13人に1人は外国人がいるのです。災害の大小に関わらず、日本語だけの非常放送を見直す時期に来ているのではないのでしょうか？今日まで、外国語案内と言えば英語だけでしたが、アジア圏の観光客は英語だけでは通じません。特に、防災情報や案内情報は、自国語で案内しないと『とっさの判断ができません』、初動情報は命を救う大切な情報です。

東日本大震災の時、地震を体験した外国人はどのような対応を取ったのでしょうか？考えてください。外国人の行く、あらゆる場所、施設にこの装置は役立ちます。多言語をビジネスとしてお考えください。

- 多言語放送装置は、3種類あります。目的にあわせてお選びください。
- コンテンツ(アナウンス)は約400種類入っています。
- コンテンツ(アナウンス)は日本語、英語、中国語、韓国語の4ヶ国です。
- これ以外の言語も特注対応(料金別途)できます。

▼使い方については、別途相談ください。



1 メガホンタイプ タッチタイプ



2 スマホタイプ



3 タブレットタイプ 業務タイプ 高信頼性タイプ

屋外で使用したい。パス・列車などの移動車両に搭載したい。 毎日使う業務案内に使用したい。ハンズフリーで使用したい。 館内放送設備を利用して業務用、緊急放送として使用したい。

(数値データは、2015.1.17. 24 朝日新聞より引用)

次回月例会は、6月17日(水)15時より開催します。
※独自の技術・商材に興味や情報をお持ちの方、コラボレーションにご興味のある方はお気軽にご連絡下さい。
連絡先: TEL06-6110-8050 E-mail: yonekawa@masters.coop 協同組合Masters 担当: 演出、米川