

＜コラム＞第23回『 I Love D5D2 』

協同組合Masters顧問 霜田 稔(Mastersベトナム事業部ホーチミン駐在コーディネーター)

この地区は4つの大学、数万の学生が集まり、将来の大サイゴン都市圏の学園文化地区として成長して行けるのではと思う。この良さを残しながら、文化的な要素を強化し、将来も学園文化地区になるような地域のまちづくりを進めたいと思う。もし可能なら、この地域の中で、路地裏の広場を利用して、野外音楽会、野外古本屋、野外劇場、そして大学が主催する市民公開講演会、さらには喫茶店やレストランを利用した街中美術館を企画実施したと思う。英文を集めたアジアに関する古本屋とか、ビデオレンタルショップとか、世界中からの子供絵本館、芸術家や小説家、絵かきが長期滞在を可能とするアトリエ付きのアパートなどができればと思う。もしベトナム語が少々できたら、地域の人たちと協力して、汚れた川をきれいにするとか、歩きやすい歩道とか、街路樹に釘打ちしている広告版をはずすとか。行き止まり道路を少々改善して通り抜けを作るとか、安い住宅を提供するために、路地裏のアパート化を進めるとか。

今のこの街が大好きだから、あまり近代的な大きなビルを求めず、安い屋台もあり、緑の街路に覆われた今の街の良さを生かし、もう少し魅力を持った街になって欲しい。そのために住んで働いている方や行政などと協力して、文化的なまちづくりが進むように応援をしていきたい。

そして日本語教育をかねた、大阪淡路にあるアジア図書館の分館を誘致したいと思う。Minoru Shimoda a Town Planner



＜新規会員PR＞
(株式会社環甲研) 住所: 京都府宇治市 業種: 建材卸売業 平成26年10月入会

『環境を一番(甲)に考える(研)、それが私たちの原点です』をモットーに、弊社は住宅はもとより、様々な生活環境空間での安全性の確保や省エネシステムの提案をしております。

特に主力商材である『NANO V(ナノV)コート』= ガスバリアコート剤(水性)は当初、国公立の美術館や博物館等の文化財の保護の目的から開発されました。現在はコースもあり、一般住宅のフローリング用までシリーズ化になり、特に分譲マンションでのご用命も数多く頂いております。

室内環境は元より、様々な商品と技術を複合し、弊社独自の環境整備から省エネ対策までご提案致します。環境を見つめ住まいを思いやる、それが環境(環)を一番(甲)に考える(研)私たちのありかたです。協同組合Mastersに参加させて頂き、異業種の会社様とも交流、意見交換をし協力していければと考えております。



＜月例会発表商材＞ 毎月第3水曜日 4月15日(水)15時～ Masters事務所に開催

1. 脳活性サプリメント「エグリジンS」(株)ドクタープラネット 河越真介 / 協同組合Masters 米川友則
 2-1. 顧客管理システム「顧客満足官兵衛」(株)創発大問屋 竹田明弘 / 協同組合Masters 米川友則
 2-2. eco-SPRAY 総合印刷機材(有) 廣田武史 / 協同組合Masters 米川友則
- 【凡例】
 ①商品名
 ②対象者
 ③従来品との違い
 ④アピールポイント

1. 脳活性サプリメント「エグリジンS」(株)ドクタープラネット 河越真介 / 協同組合Masters 米川友則(45分)

①脳活性サプリメント「エグリジンS」
 ②効率よく勉強をしたい受験生・企業のエグゼクティブ・認知症予防等の個人ユース
 診療所・病院等の医療機関、調剤薬局・相談薬局薬店での認知症対策の栄養素
 ③医学部で発見・開発され医療機関で使用され、脳の学習と記憶が効率よく発揮されるエビデンスのあるサプリメント
 ④社会問題となっている認知症。厚生労働省が医療現場で適切な診断が行われる様に制度化した認知症かかりつけ医・サポーター医の養成研修が医師会で開催されています。その研修会で使われるテキストにも成分名・商品名・会社名と共にその効果が記述。昨年7月には、ウツの薬と同等の効果が動物実験のレベルで証明された論文も医学誌に掲載されました。

当社は、医療機関向け配合商品の総発売元

DLホスファチジルコリン
 記憶の
 POホスファチジルコリン

情報
 学習を増強
 忘れないようにする力

2-1. 顧客管理システム「顧客満足官兵衛」(計:60分)
 (株)創発大問屋 竹田明弘 / 協同組合Masters 米川友則

①顧客管理システム『顧客満足官兵衛』
 ②美容・治療 各種サロン ※物販・一般企業向け『顧客満足管理部』もあります。
 ③業種特化の顧客管理システム
 ④『顧客満足官兵衛』及び『顧客満足管理部』は利益を生み出すための顧客管理システムです。電話着信連動(CTI)機能で電話着信時に来店履歴、対応履歴等の顧客情報が表示されます。これにより電話対応がスムーズになり、新人スタッフでもお客様の満足度を高めることができます。新規及び既存顧客への集客方法別の費用対効果が誰でも簡単に分析できます。有効な集客方法と無駄な集客方法が分かりコスト削減になります。

様々な条件で抽出したお客様に対してメール・斉送信、はがき・ラベルへの宛名印刷ができます。スタッフの施術実績・売上実績・リピート率等が簡単に抽出できるので、人事評価、給与計算がしやすくなります。ネット予約機能が24時間予約受付可能になります。営業時間外も予約が取れ、電話対応時間が減り、機会損失を防ぎ売上が伸びます。エリア別・年代性別・時間別・曜日別・メニューコース別など顧客の属性を見る集計機能が充実。自店の商圈や顧客層、人気メニューの把握が一目瞭然です。開発元は実店舗を運営しているシステム会社です。机上の空論ではなく、現場目線・経営者目線で開発しました。ユーザー様は簡単入力と操作で現場側と経営者側が欲しい情報を一瞬で取得できるので無駄な会議の時間がなくなり、すぐに行動に移すことができます。

店名	業種	売上	集客	予約	リピ	新規	集客	予約	リピ	新規	
01	美容	1,247,472	1,444,647	115.80	03	321	357	95.43	63	42	66.64
02	美容	1,219,242	1,508,272	123.70	04	329	329	100.00	65	67	72.30
03	美容	1,445,700	1,835,995	126.99	05	378	410	108.46	69	67	97.10
04	美容	1,396,218	1,629,530	116.22	06	312	344	110.25	57	56	98.24
05	美容	1,389,869	1,893,890	136.25	07	355	393	110.70	70	43	61.43
06	美容	1,453,767	2,026,110	139.36	08	373	404	108.31	63	38	60.31
07	美容	1,410,393	1,866,791	132.35	09	363	395	108.09	67	43	75.43
計		13,881,608	16,037,851	115.74	計	3,676	4,262	115.97	668	546	81.98

年間売上金額
 年間来店人数

2-2. eco-SPRAY 総合印刷機材(有) 廣田武史 / 協同組合Masters 米川友則

①eco-SPRAY
 ②車両を所有されている事業者、車両関係事業者、漁船を含めたディーゼルエンジン燃焼業者
 ③まったくの自然素材だけを成分に作られている
 ④今回は国内外の事例紹介と試みとしての車以外の燃焼に関わるものへの可能性とテスト状況をお話して、皆様のご質問にお答えしたいと思います。

次回月例会は、5月20日(水)15時より開催します。
 ※独自の技術・商材に興味や情報をお持ちの方、コラボレーションにご興味のある方はお気軽にご連絡下さい。
 連絡先: TEL06-6110-8050 E-mail: yonekawa@masters.coop 協同組合Masters 担当: 演出、米川