

販路拡大フェア

<2012年2月28-29日実施分>

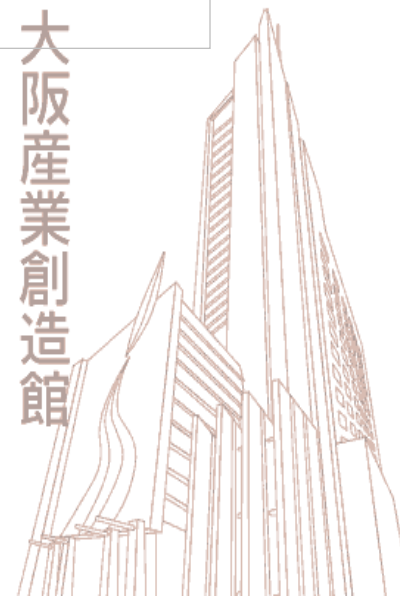
ご提案書

財団法人 大阪市都市型産業振興センター
大阪産業創造館 <http://www.sansokan.jp/>

ビジネスチャンス拡大支援チーム
プランナー 下野 麻佐子

〒541-0053
大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13F
TEL:06-6264-9919 FAX:06-6264-9899
shimono@sansokan.jp

大阪産業創造館



【産創館】販路拡大フェア 企画主旨

ユニークな商材を
お探しのバイヤー様



自社商材の販路拡大
を目指す中小企業

2者を効率よくマッチング
するイベントです

●他店で扱っていない商材が見つかるチャンスです

世に出回っていないものの、ユニークな商材を持つ企業は多くあります。予め御社が求めている商材を参加者に広く告知することで、御社が欲しい商材を効率よく見つけることができます。面談していただく企業数に制約はありませんので、本当に興味を持った企業とのみ、お話いただけます。

●無料でご出展いただけます

大阪市内の中小企業の販路拡大という主旨で実施させていただくため、無料でご出展いただけます。

●効率よくご面談いただけます

前もって商材提案を審査していただき、ご興味をお持ちいただいた企業とのみ面談していただきます。事務局にて面談スケジュールを決定致しますので、商談会当日はスケジュールどおりにご面談いただくことが可能です。

開催までの流れ

販路拡大フェア 開催概要

日時：2012年2月28日（火）、29日（水）11時～16時

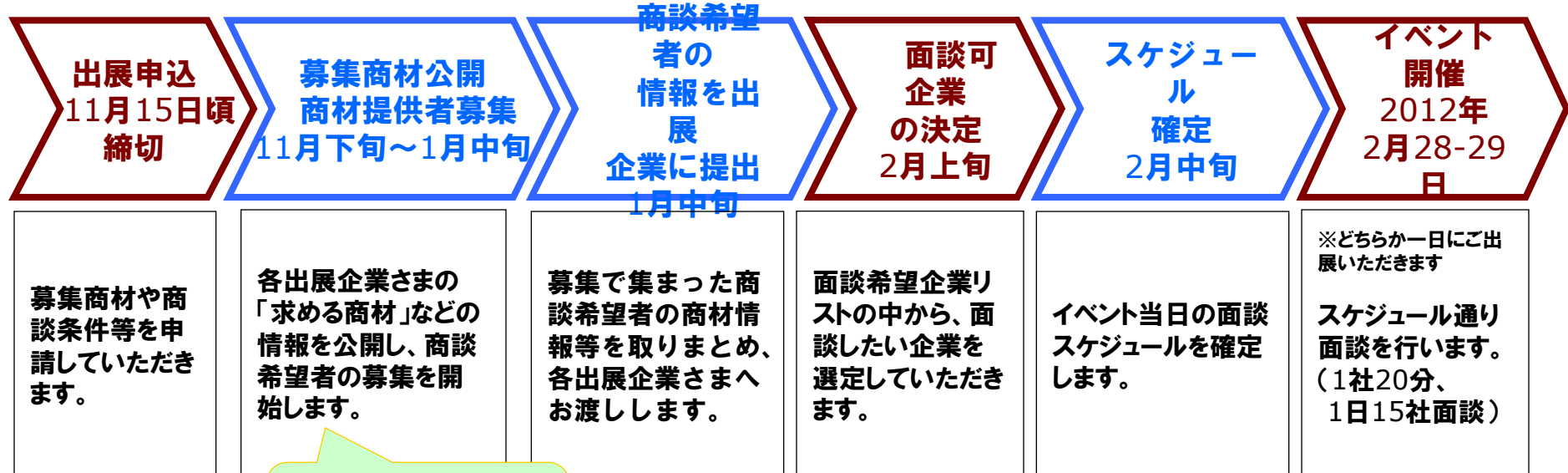
※いずれか一日にご来場いただきます（どちらにご来場いただくかは11月中に決定します）

場所：大阪産業創造館 3階マーケットプラザ

来場者：中小企業メーカー、卸元及び輸入元

出展料：無料

開催までの流れ（赤枠の部分が御社にご協力いただく部分です）



当館ユーザー7万人に告知する他、金融機関など外部機関にも協力いただき、より良い商材を募集します

面談は、1社20分です。（うち5分小休憩）最大15社面談可能です。

◆平成22年度実績

開催時期	出展企業数	商材提案企業数	面談数
2010年8月5日、6日 総合販売編 専門販売編	42社	206社	573件
2011年1月31日 通販編	22社	192社	414件
2011年2月25日 海外編 小売店・専門店・業界特化編	13社	117社	233件

【主な参加企業(出展企業側)】

株式会社イー・ビー・シーメディアコム、株式会社関西テレビハッツ、株式会社総通、株式会社ダイエースペースクリエイト、

株式会社日本文化センター、株式会社ネットプライス、明機商事株式会社、ロイヤルステージ 株式会社、大蔵商事株式会社、

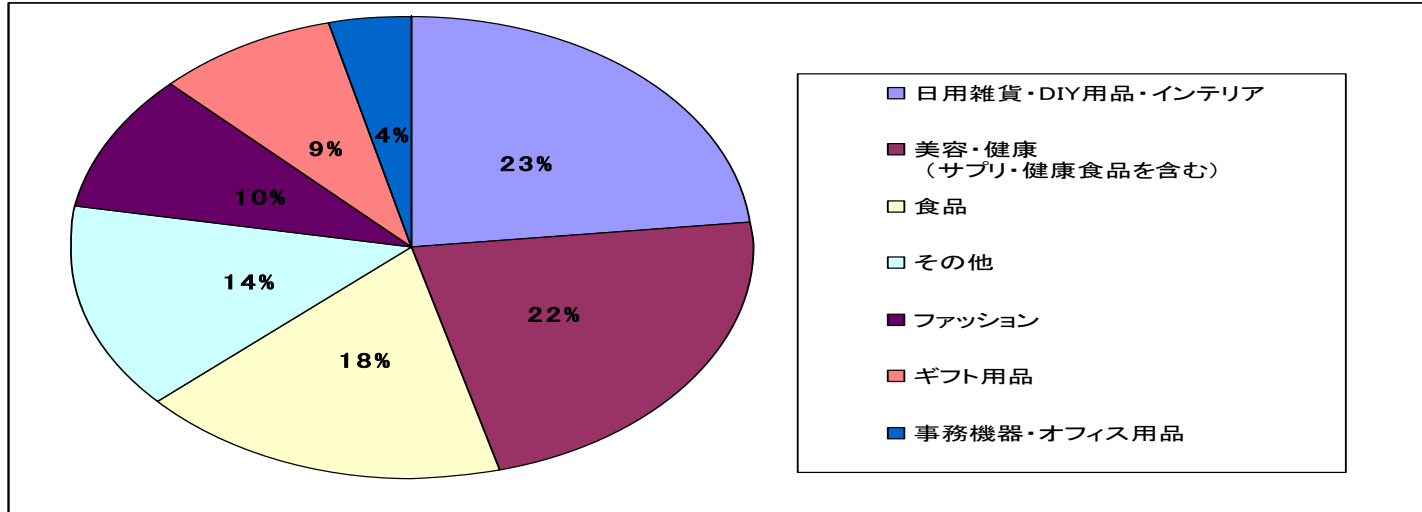
株式会社ニッセン、株式会社千趣会、日英物産株式会社 ……他

◆平成23年度 開催予定

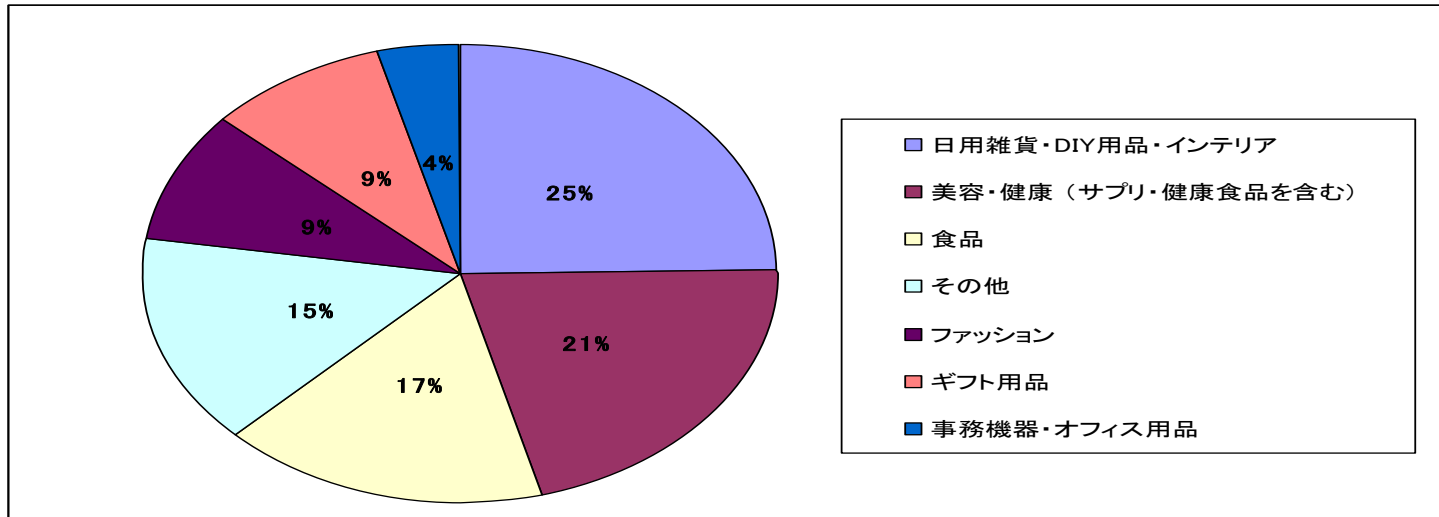
開催時期	出展企業数	商材提案企業数	面談数
2011年7月15日	7社	123社	122件
2011年10月31日	19社	174社	259件
2011年12月7日	18社	提案受付中	審査後に決定
2012年2月28日、29日	申込受付中	-	-

開催実績例：提案商材のカテゴリ

2011年7月15日開催分



2011年10月31日開催分



■参考:イベント申込概要

出展対象	独自の販路を持ち、新しい商材を探している企業
出展条件 及び 注意点	<p>【申込要件】</p> <p>(1) 原則として昨年度売上が1億円以上の企業 または他にはない特色ある販路を持つ企業</p> <p>(2) イベント趣旨・テーマに該当する企業であること</p> <p>(3) 設立年月日、資本金、従業員数、前期の売上、現在持っている販路、取扱希望商材を事務局に公開すること</p> <p>(4) 公序良俗に反する商品を扱っていないこと</p> <p>(5) 安定的な事業体であること</p> <p>(6) 出展社は出展事業が関連する諸法令に違法しないものであること</p> <p>(7) 商談の進捗などについて、必要に応じて産創館にご報告いただけること</p> <p>※その他、財団法人 大阪市都市型産業振興センターが本企画の趣旨にそぐわない判断した場合、お断りすることがございますので、あらかじめご了承ください。</p> <p>【提出書類(下記のうちどちらか)】</p> <ul style="list-style-type: none">●所定の申込用紙●インターネットの入力フォームからのお申込(近日公開予定)
参加対象	独自の商品・サービスを持つメーカー(OEMも可)、総卸元、総輸入元

■参考：商談スケジュール

☆来館企業との面談につきましては、1社当たり15分以内です

☆各面談時間終了2分前を目途に、アナウンスを行います

☆5分のインターバルを経て、次の面談を開始します

この時間帯が基本の面談枠(15枠)です

10:40 (予)	11:00 (1)	11:20 (2)	11:40 (3)	12:00 (4)	12:20 (5)	12:40 (6)	13:00 (7)	13:20 (8)	13:40 (9)	14:00 (10)	14:20 (11)	14:40 (12)	15:00 (13)	15:20 (14)	15:40 (15)	16:00 (予)	16:20 (予)
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	--------------	--------------

早めに来ていただく・遅くまで残っていただくことが可能であれば、
この枠もご活用いただけます

※基本的に休憩時間は設けておりません。必要であれば、スケジュール作成時に考慮致します

3階 平面図



出展ブース数
20区画
W3000×D1500

インターネットで24時間365日 商材情報をお探しいただけるサイトです(無料)

【機能1】商材情報の検索

登録されている情報の中から商材を検索し、取扱業者にアプローチできます。

「キーワード」「カテゴリ」「ターゲット」「求めている販路」の4つの検索機能を搭載！

商材検索

検索したいカテゴリ名・フリーワードを選択記入し「検索」ボタンを押してください。

フリーワード検索: カテゴリ: -- すべてのカテゴリ --

ターゲット: BtoB BtoC

求めている販路: メーカー 商社 貿易商社 卸問屋 代理店
 百貨店 専門店 スーパー・量販店 コピニ ホームセンター
 ドラッグストア カタログ・TV通販 ネットショップ セールスレップ その他

検索

商材一覧

※検索内容が新しい更新日・登録日順に商材一覧に表示されます。
 「詳細」ボタンを押すと、商材の詳細を見ることが出来ます。
 ※商材詳細を閲覧するは「ちょNET」のバイヤー登録が必要です。

1件～20件 (全 512件) 前の20件 | 次の20件

商材画像	商材名	求めている販路	
NO IMAGE	アウトソーシング(組み立て、軽作業、梱包作業)	メーカー 商社 貿易商社 卸問屋 ネットショップ	詳細
	小さな女の子が大好きな「キラキラ」や「かわい」を詰め込んだお子様向けヘアアクセサリー	卸問屋 ネットショップ	詳細
	全粒大豆粉「そい・ふーどる」400g *熊本県産の大豆を使用し、大豆特有の青臭みをなくしていますので和にも洋にも使用できます*	百貨店 専門店 ネットショップ その他	詳細

商材名称	登録商材見本
商材カテゴリ	雑貨
その他の商材カテゴリ	
ターゲット	BtoB BtoC
販売価格(上代)	販売価格が入ります
納入実績	納入実績が入ります
商材の詳細	商材の詳細が入ります
商材の特徴	商材の特徴が入ります
競合他社との比較説明	競合他社との比較説明が入ります
現在の取引企業および実績	現在の取引企業および実績が入ります
求めている販路	商社 貿易商社 卸問屋 量販店 専門店 カタログ通販 ネットショップ ドラッグストア ホームセンター 代理店 営業代行 セールスレップ
その他の求めている販路	
必要な営業先	
その他の必要な営業先	
必要な営業地域	大田市 大原市 豊後市 大原市 豊後市 大原市 豊後市
関西以外の地域	
必要な営業手法	飛び込み アポ イベント 交渉 プレゼン
商材カテゴリの有無	なし
量産体制	量産体制が入ります
課題	課題が入ります
品質保証	有り
RFIDタグの有無	有り
◎品名法、産地法、リサイクル法、原材料表示などの表示対応	実地済
④アフターサービス体制	整備済
取付ロットの要の有無	なし
最小ロット	
売込み先へ同行	可
売込み先へ同行の理由	
取引条件(下代/掛け率、販売手数料、支払条件等)	取引条件等が入ります

商材詳細画面
イメージ



面談希望 一覧に戻る

「面談希望」ボタンをクリックして 商材取扱企業にアプローチ！

【機能2】商材・パートナー募集

お探しの商材・パートナーを募集できます。

常時募集、期間限定募集にかかわらず、同時に何件でも登録可能(無料)です。

募集情報 【商材募集画面イメージ】

カテゴリ	商材募集
募集タイトル	書店で販売するレジ周り商材募集
募集内容	本のジャンルと関連付けて販売できる商材を・・
希望取引条件	委託だけでなく、買取も検討
提案者への希望	特にありません
受付期限	常時受付

募集企業情報

会社名	非公開
会社URL	非公開
資本金	非公開
売上高	非公開
従業員数	非公開
設立年月日	非公開
業態	卸問屋
事業内容	書店を中心にした出版物の卸
現在の販路	全国の中堅書店
探している商材	アイデア商材、レジ周り商材
取扱商材分野	出版物
主要営業地域	全国主要都市

会社名、URL、資本金、売上高、従業員数、設立年月日の公開・非公開を選択できます。



提案概要 【提案画面イメージ】

提案タイトル	
提案内容	
参考URL	
特許等の有無	
納入実績	
希望取引条件	
提案企業情報	
会社名	
会社URL	
資本金	
売上高	
従業員数	
設立年月日	
住所	
連絡先電話番号	
E-mail	
担当者	
担当者役職	
事業内容	

提案時には、
●提案概要と
●企業情報が登録されているメールアドレスに転送されます。

応募する

大阪産業創造館とは

大阪市経済局のベンチャー・中小企業支援拠点「大阪産業創造館」として2001年1月に開業。経営相談をはじめ、セミナーやビジネススクール、商談イベント、交流会、情報発信など経営に役立つさまざまな事業を展開しています。民間人材による運営で、「現場主義」でヤワラカイ企業支援事業を行っています。

- 年間催事数 約500件 年間来館者数約36万人
- 登録ユーザー 約70,000件
- 企業データベース 約40,000件
- メールマガジン配信数(7種) 延べ配信数 約100,000件
- 広報誌 毎月50,000部発行

【大阪産業創造館】

運営:財団法人大阪市都市型産業振興センター

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階

TEL) 06-6264-9919 FAX) 06-6264-9899

担当) 下野 shimono@sansokan.jp

URL) <http://www.sansokan.jp/>

